



# Investice do budoucna

Slovenská společnost TUBAPACK má na trhu nezastupitelné místo - je dlouholetým výrobcem hliníkových a laminátových tub a se svou laminátovou tubou s Braillovým písmem získala celosvětové uznání. Jaké jsou její priority dnes? Zeptali jsme se ředitele společnosti Ing. Richarda Pittnera, MBA.

**S**poločnosť TUBAPACK, a. s., člen skupiny ŽHS, a. s., sídli v známém slovenském městě Hliník, Žiar nad Hronom. První hliníkové tuby tady vyrobili už před čtyřiceti lety. Podnik tehdy ještě působil pod označením Závod SNP. Dnes má tato dynamicky se rozvíjející společnost přibližně 230 zaměstnanců.

## Světové prvenství

Jak již bylo řečeno, stěžejní činností firmy je výroba hliníkových válcových a kónických tub.

Ty jsou primárně určeny na obalové aplikace pro pastovité a jemně viskózní kapalně produkty v kosmetickém, potravinářském, farmaceutickém a chemickém průmyslu. Hliník je ideální obalový materiál: je hygienický, netoxický a uchovává vůni baleného produktu. Hliníkové

obalové materiály nabízí ve srovnání s konkurenčními materiály více specifických předností – mají vysoký stupeň odolnosti vůči korozi a zabezpečují nepropustnou kovovou bariéru proti světlu, UV záření, vodní páře, mastným látkám, jakož i kyslíku či mikroorganismům. Významným faktorem je jejich recyklovatelnost.

Produkce kónických tub však zdaleka není jediným vysoce originálním výrobkem společnosti TUBAPACK, a. s. Pro nevidomé a zrakově postižené občany firma nabízí zcela ojedinělý výrobek: laminátové tuby s Braillovým písmem. Originalita tohoto výrobku firmě přinesla první místo v národní soutěži „Obal roku 2010“ v České republice. Ve světové soutěži v

Düsseldorfu, získala ocenění „World Star for Packaging 2010“. Další podnětnou novinkou, se kterou přišlo grafické oddělení společnosti, je trojrozměrná vizualizace tuby. V praxi to znamená, že v případě potřeby je společnost schopná vytvořit trojrozměrný model tuby, který nabízí pohled z libovolného úhlu. Zákazník tak může vidět tubu v její reálné podobě ještě předtím, než začne sériová výroba.

## Dva investiční projekty

Čím se firma zabývá v současnosti? „Za poslední dva roky se toho u nás změnilo opravdu hodně,“ odpovídá Richard Pittner. „Realizovali jsme několik investičních projektů, ale rovněž jsme se začali více orientovat na trhy východní Evropy.“

Prvním významným projektem je vytvoření tzv. Čisté výroby laminátových tub, kde firma spojila dva investiční záměry. Jedním záměrem bylo zvýšit konkurenceschopnost a tedy navýšení prodeje laminátových tub, druhým bylo koupit v pořadí devátou linku na výrobu hliníkových tub, pro kterou firma hledala vhodné prostory. Proto se vedení firmy rozhodlo uvolnit a zvětšit výrobní prostor, kde byly původně osazené laminátové linky, a na toto místo umístit novou hliníkovou linku.

Laminátové linky byly přemístěny do prostoru, který v minulosti sloužil jako sklad vstupního materiálu. „Při projektu Čistá výroba laminátových tub a koupě deváté linky na výrobu hliníkových tub bylo z vlastních zdrojů investováno přibližně 1 250 000 Kč a podílelo se na nich několik externích firem, které prošly výběrovým řízením,“ doplňuje ředitel.

„Věříme, že celý tento projekt nám otevře cestu na nové trhy k odběratelům laminátových tub,“ dodává.

Druhým významným projektem je projekt Zvýšení energetické účinnosti, který se skládá z několika dílčích projektů: Modernizace osvětlení skladových prostor, Obnova světlíků výrobní haly, Modernizace a zateplení obvodového pláště a Modernizace systému chlazení a větrání. „Rozhodli jsme se jít do tohoto projektu, protože nám byla výzva jakoby šitá na míru – tyto modernizace by nás v budoucnu stejně čekaly a s přispěním z Eurofondů je naše finanční spoluúčast 565 500 EUR. Hlavním cílem je úspora energií a zkvalitnění pracovního prostředí,“ vysvětluje Richard Pittner.

## Trvalé zlepšování

Jak již bylo řečeno, firma v současné době rozbíhá devátou linku na výrobu hliníkových tub. Ta má zabezpečit navýšení výrobní kapacity o 50 milionů hliníkových tub ročně, jakož i rozšíření výrobního portfolia o tuby s průměrem 19 mm. Celková výrobní kapacita firmy tedy v současnosti představuje 300 milionů hliníkových a 50 milionů laminátových tub ročně, což představuje roční obrát ve výši 18 milionů eur. Na vývoz směřuje 98 % celkové produkce.

„V současné době se nám zvýšil podíl zákazníků z východní Evropy, a to zejména z Polska, Maďarska a Rumunska. Z hlediska objemu nicméně našimi největšími zákazníky stále zůstávají země jako Slovinsko, Rusko, Česko a Německo,“ říká Richard Pittner.



Dodává, že v současné době je na trhu tub velká konkurence, nejen co se týče kvality, ale hlavně v oblasti ceny. „Při nedávném poklesu české koruny je velmi těžké konkurovat například českým výrobcům. Stejná situace nastává i u odběratelů z Ruska, opět z důvodu poklesu měny,“ konstatuje.

To ovšem nic nemění na strategii firmy, jejíž cíl pro budoucnost je jasně daný: být dodavatelem a obchodním partnerem zaměřeným na zákazníky, zajišťovat spokojenost svých zaměstnanců a přitom dbát na kvalitu, ochranu životního prostředí a bezpečnost a jejich trvalé zlepšování. □

