

NOVINKA,

ktorá vyvoláva veľký záujem všade, kde ju predstavia - tuba s braillovým písmom



Spoločnosť TUBAPACK, a.s., ktorá vyrába hliníkové a laminátové tuby, zaradila do svojho výrobného programu novinku – laminátové tuby s Braillovým písmom. Prvé tuby s Braillovým písmom dodali zákazníkovi v septembri 2009. Tejto prvej výrobe samozrejme predchádzal celý inovačný proces spojený so skúškami a skúšobnými dodávkami, ktoré testoval priamo zákazník, aby vyhovovali jeho požiadavkám. Kvalitu Braillového písma, jeho správnu čitateľnosť a zrozumiteľnosť overila aj Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Podrobnejšie o tom hovoríme s vedúcim obchodu a ekonomiky spoločnosti TUBAPACK, a.s., Ing. Tomášom Kajanom, PhD.

Čo Vás priviedlo k myšlienke vyrábať tuby s Braillovým písmom?

Prvýkrát sme sa touto záležitosťou začali zaoberať, keď nás jeden z našich zákazníkov znepokojil vyjadrením, že zvažuje zmenu obalového materiálu, pretože vzhľadom na nariadenia EÚ bude musieť vonkajší obal obsahovať názov výrobku v Braillovom písme. A keďže si zákazník nevedel predstaviť, že na tube, teda vonkajšom obale, môže byť aj toto písmo, začal uvažovať nad inými alternatívami balenia svojho produktu.

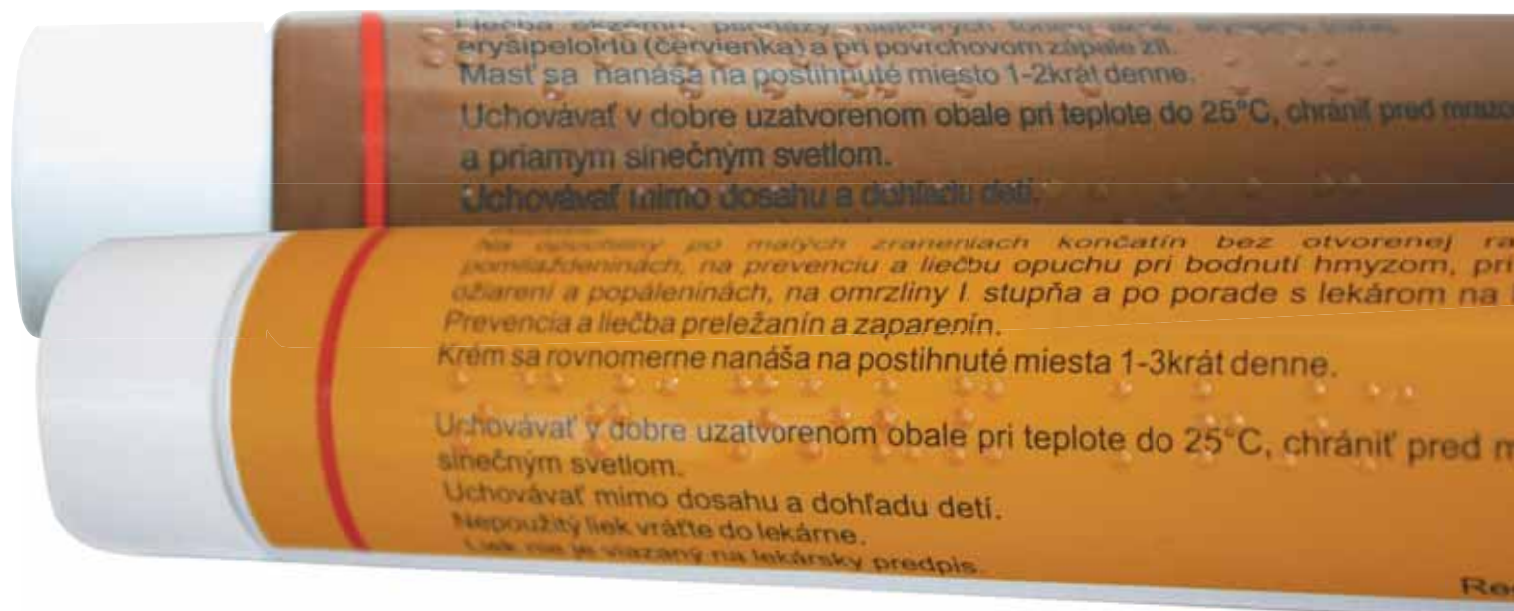
Pre firmu je strata zákazníka spojená s nákladmi na nevyužitú možnosť a príležitosti, ktoré sú obvyčajne podstatne vyššie ako náklady vynaložené na jeho udržanie a hľadanie riešení jeho potrieb. Preto sme sa rozhodli pokúsiť sa vyriešiť problém, pred ktorý sme boli postavení.

Čo všetko ste museli urobiť, aby sa Braillovo písmo mohlo dostať na tubu?

So žiadosťou o pomoc pri riešení vzniknutej požiadavky sme sa obrátili na nášho dodávateľa laminátu s potlačou, spol. Cognia press, a.s., z Českej republiky, ktorá je naším najväčším dodávateľom tejto komodity. Spoločnosť Cognia press je špecialista predovšetkým na tlač etikiet a zaoberá sa i potlačou ďalších druhov obalových materiálov. Jedným z nich je aj laminátová fólia.

Požiadavku sme spoločne prediskutovali a oni začali hľadať možnosti, ako dostať Braillovo písmo na tubu. Postupne sme sa prepracovali k prvým vzorkám laminátu s náznakom písma, ktoré sme spracovali. Aj v našom procese výroby boli potrebné úpravy, aby pri samotnej výrobe túb nedochádzalo k poškodeniu a teda zníženiu





kvality čitateľnosti jednotlivých bodov Braillovho písma.

Nakoniec sme to spoločne dotiahli do úspešného konca, ktorého výsledkom je spokojnosť zákazníkov a tiež veľký záujem, ktorý táto novinka vyvoláva všade, kde ju predstavíme. Nás najviac teší skutočnosť, že tubami s Braillovým písmom uľahčíme život našim slabozrakým a nevidiacim spoluobčanom.

To, že na lieku musí byť aj informácia Braillovým písmom, stanovuje legislatíva?

Problematike prístupu k informáciám o liekoch hendikepovaných skupín pacientov a spotrebiteľov venuje súčasná spoločnosť zvýšenú pozornosť. V roku 2004 Európsky parlament a Rada schválili aktualizovanú právnu úpravu pre lieky a okrem iného ju doplnili o požiadavky na informácie o liekoch pre nevidomých a slabozrakých pacientov. Smernica 2004/27/ES, Európskeho parlamentu a Rady v článku 56a hovorí: „Názov lieku podľa článku 54 písm. a) (Smernice 2001/83/ES) musí byť na obale vyjadrený Braillovým písmom“.

Pre uľahčenie orientácie slabozrakých a nevidomých pacientov pri používaní liekov má byť každý liek zaregistrovaný od 30. 10. 2005 povinne opatrený na svojom vonkajšom obale názvom v Braillovom písme. U liekov zaregistrovaných pred 30. 10. 2005 sú držiteľia rozhodnutí o registrácii povinní zabezpečiť zmenu v registrácii tak, aby boli tieto lieky opatrené názvom v Braillovom písme, a to najneskôr do 30. 10. 2010.

Znamená to, že aj v prípade, keď je tuba s Braillovým písmom zabalená ešte do škatulky, slabozraký pacient

nemúsi opatrovať škatulku, lebo tie isté informácie má na tube?

Áno. Ale náš súčasný odberateľ predáva výrobky v tubách bez ďalšieho obalu. Konečným vonkajším obalom je teda samotná tuba, na ktorej musí byť uvedený názov aj Braillovým písmom, keďže ide o liečivá. Ak je možné všetky potrebné informácie uviesť na obale tuby, nie je potrebné, aby bol výrobok balený v škatulke.

Tlačíte Braillove písmo na všetky laminátové tuby pre farmaceutický priemysel, alebo len pre firmy, ktoré o to prejavia záujem? Majú informácie týmto písmom perspektívu aj u túb pre kozmetický a potravinársky priemysel?

V súčasnosti vyrábame tuby s Braillovým písmom pre farmaceutické firmy, ktoré o ne prejavili záujem. Braillove písmo nie je štandardom pri všetkých farmaceutických tubách, pretože niektoré sú ešte v ďalšom vonkajšom obale. Firma o to musí požiadať. Vzhľadom na to, že laminátové tuby sú využívané predovšetkým v kozmetickom priemysle, je podiel farmaceutických túb s Braillovým písmom zatiaľ nízky. Avšak aplikácia Braillovho písma môže postupne tento podiel zvyšovať. Predpokladáme že sa uplatní aj v ďalších priemyselných odvetviach - kozmetickom, potravinárskom, chemickom priemysle - pre ktoré tuby vyrábame.

Kolko túb s Braillovým písmom plánujete vyrobiť v tomto roku?

Do našich túb s Braillovým písmom sú v súčasnosti balené liečivá vo forme pást, krémov a masť s rôznymi liečivými účinkami. V roku 2010 predpokladáme predaj túb s Braillovým písmom v objeme približne 1 milión kusov.

Ste na Slovensku prvý výrobca túb s Braillovým písmom?

Pokiaľ vieme, tak sme určite prvý, a to nie len na Slovensku, ale minimálne aj v Európe. Pri konkurencii sme sa s touto inováciou ešte nestretli a preto to bola pre nás ešte väčšia výzva vyriešiť túto špecifickú požiadavku. Taktiež z reakcií iných zákazníkov usudzujeme, že tuby s Braillovým písmom sú novinkou na trhu a čo nás najviac teší, je veľký záujem, ktorý vzbudzujú.

V súčasnom období ekonomickej krízy a v boji so silnou konkurenciou je nutné hľadať nové inovačné cesty ako zaujať zákazníkov konkurenčnou výhodou, ktorá im prináša novú pridanú hodnotu obalového materiálu. Tuby, ktorých vynájdenie sa datuje do roku 1841, sú na prvý pohľad veľmi jednoduché, avšak v podstate už ide o veľmi sofistikovaný obalový materiál, v prípade ktorého prísť s novou inovatívnou myšlienkou je veľmi náročné. Preto sme hrdí, že naša firma, TUBAPACK, a.s., dokázala priniesť takúto zásadnú novinku a tým ukázala, že jej stále patrí miesto v konkurenčnom prostredí výrobcov túb.

Ing. Tomáš Kajan, PhD.
Vedúci obchodu a ekonomiky
mobil: +421 918 540 069
e-mail: kajan.tomas@tubapack.sk

TUBAPACK, a.s.
Priemyselná 12
965 63 Žiar nad Hronom
Slovenská republika
tel.: +421 45 601 5311
fax: +421 45 601 5312
e-mail: tubapack@tubapack.sk

www.tubapack.sk