

# TUBAPACK, a. s.

Odlíšiť sa a zabodovať! Naše tuby s úspechom dobíjajú nové trhy



ako bol pôvodný predpoklad. Z uvedených dôvodov aj naši zákazníci získali od nás atraktívnejšie ceny, a tak sme mohli zvyšovať množstvá vyrobených túb, čiže celkovo bola situácia veľmi prospešná k našim aktivitám. Musím v tomto smere vyzdvihnúť poctivú prácu našich zamestnancov, ktorí boli počas predchádzajúcich mesiacov ochotní pracovať v mimoriadnom pracovnom nasadení, vďaka čomu sme mohli vyrobiť vyššie množstvá túb.

**Ktoré typy túb vyrábate aktuálne vo vašom závode a na čo kladiete dôraz?**

Výrobný program našej spoločnosti je rozdelený na dve základné výrobné rady: hliníkové tuby a laminátové tuby. Hliníkové tuby sú primárne určené pre pastovité výrobky a viskózne kvapaliny, majú rozsiahle použitie v kozmetickom, potravinárskom, farmaceutickom a chemickom priemysle. Hliníková tuba zabezpečuje absolútnu ochranu pred svetlom, UV žiarením, vlhkosťou, mikroorganizmami, kyslíkom a ďalšími plynmi a vysoký stupeň odolnosti voči korózii. Výrobok je plne recyklovateľný. Laminátové tuby sa využívajú predovšetkým v potravinárskom a kozmetickom priemysle. Jemnejšia štruktúra materiálu, z ktorej sú vyrábané, ich predurčuje na balenie náplní s vyšším obsahom prchavých látok, pretože použitá bariéra zabraňuje prenikaniu týchto látok a okysličovaniu náplne. Ich veľkou výhodou je ich atraktívnejší vzhľad.

**Kto patrí k tým vašim hlavným zákazníkom a koľko percent produkcie exportujete?**

Ročne vyprodukuje okolo 300 miliónov túb. Dnes 98 percent z nich smeruje na export, najmä do Slovenska, Nemecka, Česka, Maďarska, Poľska, Bulharska či Španielska. Okrem uvedených krajín EÚ, významný podiel na exporte spoločnosti predstavuje aj Rusko. Naším najdôležitejším zákazníkom je firma Henkel, ktorá stojí za mnohými značkovými produktmi, ako napríklad Palette, Syoss, Pattex či Loctite alebo Vademecum. Dodávame pre nich tuby v rámci celej Európy i Ruska a od začiatku tohto roka

**V oblasti výroby túb patria medzi top hráčov nielen na Slovensku, ale aj v regióne strednej Európy. Dlhodobo poskytujú služby zákazníkom kozmetického, chemického, potravinárskeho a farmaceutického priemyslu. V posledných rokoch investovali milióny eur do nových technológií, čo im pomohlo zvýšiť výrobné kapacity a splniť najprísnejšie kritériá v oblasti kvality, bezpečnosti i hygieny obalov. „Konkurencia v tomto smere nespí a my sa musíme prispôsobiť trhu. Zákazníci majú z roka na rok nové požiadavky a pokiaľ chceme byť konkurencieschopní, musíme ich vedieť naplniť,” hovorí pre Svet Průmyslu Ing. Martin Beňuška, vedúci predaja spoločnosti TUBAPACK, a.s., ktorá patrí pod skupinu Žiarska hutnícka spoločnosť. Žiarske hliníkové i laminátové tuby sú svojou kvalitou, zaujímavým dizajnom i prijateľnou cenou jednoducho trendy.**

**Ako vo vašej firme hodnotíte uplynulý rok, z obchodnej stránky i z pohľadu hospodárskych výsledkov?**

Môžeme s potešením konštatovať, že rok 2015 bol pre TUBAPACK veľmi úspešný. Firma v súčasnosti zamestnáva 250 zamestnancov, ktorí nám pomáhajú zabezpečovať ročnú výrobnú kapacitu 300 miliónov hliníkových túb a 50 miliónov laminátových túb. Za rok 2015 sme dosiahli obrát 15 miliónov eur a v roku 2016 predpokladáme ešte lepšie výsledky. Tento nárast je spôsobený získaním nových trhov a zákazníkov, rozšírením výroby a tým aj zamestnanosti. Dúfame, že ten trend, ktorý sme pred časom v našom závode nastolili, bude rovnako dobre napredovať aj v nasledujúcich rokoch.

**Ktoré faktory mali na tieto vaše úspechy najväčší vplyv?**

Je to, samozrejme, tímová práca všetkých ľudí, ktorí u nás pracujú. Výborné výsledky sme dosiahli aj vďaka rozšíreniu tímu obchodníkov, zvýšením našich aktivít v celom európskom regióne i mimo neho. Prispelo k tomu aj vhodné makroekonomické prostredie, keďže ceny niektorých vstupných materiálov išli vzhľadom na vývoj trhu trochu nižšie,

sme túto spoluprácu rozšírili aj na destinácie, ako je Severná Amerika, Čína či Thajsko. Podarilo sa nám získať nové trhy, ktoré boli pre TUBAPACK dovtedy nepoznanými a možno príliš vzdialenými. Aj naďalej rozvíjame spoluprácu s firmami Univer, Mlékárna Hlinsko, TEVA, Herbacos Recordati, Rosa Impex, Luise Haendlmaier, Peter Spak či farmaceutický gigant GSK (Glaxo SmithKline).

#### Spomínate hlavných zákazníkov, ako sa za posledné obdobie zmenili ich nároky na tuby?

Zákazníci majú z roka na rok nové požiadavky a my, pokiaľ chceme byť konkurencieschopní, ich musíme vedieť naplniť. Odberatelia čoraz častejšie vyžadujú dodávky obalov formou „just-in-time“ (JIT), pretože nemajú dostatočné kapacity na skladovanie veľkých sérií obalového materiálu a nutne tak potrebujú zabezpečiť plynulosť výrobného procesu. My im ponúkame dodávky v rámci princípu JIT, teda včas a podľa aktuálnej potreby. Výhodou je, že takýmto spôsobom vieme tuby dodať zákazníkovi aj do dvoch hodín, maximálne do jedného dňa, a to v požadovanom sortimente, počte a kvalite. Zvýšené tlaky vidieť zo strany zákazníkov nielen na kvalitu samotnej tuby, ale aj jej potlač. Tuba predstavuje obal, v ktorom je samotný výrobok prezentovaný na pultoch v obchodoch, bez reklamy a podpory marketingových aktivít sa už dnes klienti nezaobídu. A správny obal musí viesť kvalitný výrobok predat, čo nebýva jednoduché.

#### Investovali ste v tejto oblasti, aby ste si zabezpečili náskok pred konkurenciou?

Možnosti potlače boli v minulosti dosť obmedzené, súčasné tlačiarenské technológie si vyžadujú zmeny. Zvyšovanie výrobnéj produkcie a modernizácia sú súčasťou stratégie našej firmy aj v posledných rokoch. Môžeme sa pochváliť tým, že v roku 2011 sme zakúpili doteraz najmodernejšiu linku na výrobu hliníkových túb, aká v EÚ existuje. V roku 2015 sme zakúpili ďalšiu výrobnú linku, čím sme sa dostali na úroveň deviatich výrobných liniek na výrobu hliníkových túb. Pracujeme na tri zmeny, sedem dní v týždni, odstavku máme iba cez letnú celozávodnú dovolenku a Vianoce. Nezabúdajme ani na dve linky na výrobu laminátových túb, kde sme za posledné roky investovali značné finančné prostriedky na zvýšenie čistoty výrobného prostredia, ktoré je nevyhnutné pre farmaceutické či potravinárske obaly. Rozširovanie výrobných kapacít je prvoradou podmienkou k tomu, aby sme vedeli dodať zákazníkovi nielen požadovanú kvalitu obalov, ale aj potrebné množstvo.

#### Prejavujú sa v danej oblasti nejaké zaujímavé trendy v inováciách, na ktoré ako firma musíte reflektovať?

Hlavným trendom v oblasti obalových materiálov je mať tubu čo zaujme. A z toho vyplýva náročnosť

na kvalitu potlače. Naším produktom sa zákazník snaží svoj produkt odlišiť a zabodovať s ním na trhu. Problém však nastáva vtedy, ako možno tubu potlačiť. Možno povedať, že my a aj naša konkurencia, vyrábame tuby de facto identickým spôsobom. To, čo sa z technologického hľadiska mení, je rýchlosť výrobnéj linky a možnosti potlače. Firmy si uvedomujú silu dobrého obalu pri tvorbe okamžitého spoznania značky a firmy spotrebiteľom. Kvalitný a správne inovovaný obal im totiž prináša konkurenčnú výhodu.

#### Kde vidíte príležitosti na ďalší rozvoj vašej firmy? Chcete skôr expandovať, alebo udržať si súčasnú pozíciu na trhu?

Nové technológie nám pomáhajú rásť a rozvíjať sa. Inštalovali sme pred časom najnovšiu technológiu potlače (HP Indigo) od spoločnosti Hewlett Packard, ktorá nám umožní dosiahnuť najvyššiu možnú kvalitu digitálnej tlače, aká momentálne na trhu existuje, pri dodržaní rozumnej miery nákladov. Digitálna potlač je veľmi flexibilná, na základe čoho vieme zákazníkovi ponúknuť minimálne odberné množstvá nižšie až o 30 percent, oproti doterajším technológiám na trhu. To pre nich predstavuje ďalšiu výhodu, a to, že nemusia svoje cash flow viazať v tovare na sklad, ale objednávajú si nielen daný čas, ale aj skutočne potrebné množstvo produktov. Ako pridanú hodnotu novej technológie HP vidíme aj možnosť použitia variabilných dát, čo predstavuje dokonalé odlišenie každej jednej tuby uvedenej na trh, tzv. personalizácia tuby.

Pri laminátových tubách vidíme veľkú príležitosť získavania nových klientov, hlavne zo západnej Európy. Pri hliníkových tubách sa nám otvárajú doteraz nepoznané trhy v Severnej Amerike, Číne či Thajsku. Môžem potvrdiť, že úspešne začíname pôsobiť aj v Severnej Afrike, nakoľko vo viacerých rozvojových krajinách sa začínajú predávať výrobky európskych farmaceutických i potravinárskych

firiem, ktoré sú balené do túb. V budúcnosti preto určite zacielieme pozornosť aj na tieto trhy.

#### Spomínali ste príležitosti na rozvoj podnikania. Sú tam aj nejaké riziká, ktoré môžu čiastočne zbrzdziť vaše aktivity na trhu?

Určite, každá príležitosť prináša so sebou aj nejaké potenciálne riziko. Keď neberieme do úvahy finančné riziká alebo kolísanie trhu, v našom prípade je rozhodujúci ľudský faktor. Cítíme, že kvalifikovaných pracovníkov na trhu ubúda, a to vidíme ako najväčšiu hrozbu. Aby sme tomu predišli, už od roku 2008 sme sa stali zriaďovateľom Strednej odbornej školy v Žiari nad Hronom, kde si vychovávame vlastných operátorov výroby. Od roku 2015, aj v spolupráci so štátom, fungujeme v rámci systému duálneho vzdelávania. Medzi jeho najdôležitejšie výhody patrí praktická príprava vo výrobe, možnosť získať praktické zručnosti na moderných výrobných zariadeniach, ale aj možnosť vyskúšať si, ako to funguje v zamestnaní, či spoznať naše požiadavky, potreby a kultúru firmy. Nie zanedbateľným profitom sú pre študentov podnikové štipendiá, poskytovanie pracovného oblečenia a príspevku na stravu. Kvalifikovaná pracovná sila je pre nás absolútnou prioritou.

#### Ktoré dôležité výzvy pred vami stoja v ďalších mesiacoch?

Najdôležitejšou výzvou pre nás je udržať nastolený trend rozvoja. Teda, konkrétne udržať nielen ziskovosť firmy, ktorá je dlhodobo stabilná, ale aj s ohľadom na zamestnanosť v regióne. Chceme dlhodobo vyrábať také obaly, ktoré prevýšia očakávanie zákazníkov a súčasne budú cenovo schopné konkurovať najväčším výrobcam túb na svete.

Svet Průmyslu

Inzerce



**bergi plast** *...more than injection moulding*

Bergi-Plast GmbH  
Kunststofftechnik & Formenbau, Kirchberg 26  
01816 Bad Gottsche-Berggießhübel  
DEUTSCHLAND

Tel: +49 (0) 35023 / 664-0  
Fax: +49 (0) 35023 / 664-109  
Mail: info@bergi-plast.de

The German company BERGI-PLAST GmbH is a medium-sized plastic processing company based near Dresden in Germany.

As a supplier for the packaging and automotive industries, BERGI-PLAST manufactures a wide range of high-quality plastics such as caps and closures for all applications.

Please find out more under our website:  
**www.bergi-plast.com**