

TUBAPACK, a. s.

 Tubapack®

„Naše obaly chránia i predávajú. Zákazník na tom ziskáva“

Ročná výroba viac ako 300 miliónov hliníkových túb, 50 miliónov laminátových túb a obrát 15 miliónov eur. Toto sú fakty, ktoré svedčia o dlhodobej úspešnej obchodnej stratégii spoločnosti TUBAPACK, a.s., ktorá je dôležitým hráčom na trhu nielen na Slovensku, ale aj v rámci strednej Európy.

V zmysle hesla: „Nemusíme byť najväčší, keď chceme byť najlepší,“ každoročne inovujú a modernizujú výrobu v stovkách tisíc eur, čím získavajú výrazný náskok pred konkurenciou v oblasti výroby obalov. Ich tuby dobre vyzerajú, sú nápadité, originálne a zároveň jednoduché na použitie. Závod v Žiari nad Hronom za pomoci 250 zamestnancov dlhodobo poskytuje produkty a služby zákazníkom z kozmetického, chemického, potravinárskeho a farmaceutického priemyslu. Približne 98 percent tunajšej produkcie smeruje na export, najmä do Slovinska, Nemecka, Česka, Maďarska, Poľska, Rumunska, Francúzska, Španielska či Ruska.

Sledujú trendy vo výrobe obalov

Výrobný program v závode TUBAPACK je rozdelený na dve základné výrobkové rady: hliníkové tuby a laminátové tuby. Hliníkové tuby sú primárne určené pre pastovité výrobky a viskózne kvapaliny, zabezpečujú absolútnu ochranu pred svetlom, UV žiarením, vlhkosťou, mikroorganizmami, kyslíkom a ďalšími plynmi, pričom majú vysoký stupeň odolnosti voči korózii. Laminátové tuby, ktorých výhodou je atraktívnejší vzhľad, sa vyznačujú jemnejšou štruktúrou materiálu, čo ich predurčuje na balenie náplní s vyšším obsahom



prchavých látok. Obe dva druhy túb majú rozsiahle využitie najmä v rôznych priemyselných odvetviach. Celosvetový trh ponúka tiež ďalšie možnosti, kam možno tieto produkty expandovať. Potenciálnu príležitosť získavania ďalších klientov vidia manažéri TUBAPACK-u aj na nových trhoch, napríklad v západnej Európe, Severnej Amerike, Číne, Thajsku či Severnej Afrike.

Rozširovanie výrobných kapacít je prvou radou podmienkou k tomu, aby zákazníci dostali nielen požadovanú kvalitu obalov, ale aj potrebné množstvo. A bez investícií do modernizácie výrobných či tlačiarenských liniek, rádovo v stovkách tisíc eur, sa to nezaobišlo ani v Žiari nad Hronom. Súčasné tlačiarenské technológie musia totiž držať krok s dobou, aby z toho profitoval spokojný zákazník. Vďaka naj-

novším technológiám potlačie (HP Indigo) od spoločnosti Hewlett Packard, v TUBAPACK-u dosahujú najvyššiu možnú kvalitu digitálnej tlače, aká momentálne na trhu existuje. Digitálna potlač je veľmi flexibilná a umožňuje ponúkať zákazníkovi minimálne odberné množstvá nižšie až o 30 percent oproti iným technológiám na trhu. Na určitý čas si tak môžu objednať len skutočne potrebné množstvo produktov a využívať aj variabilné dáta v rámci obalových materiálov. Personalizácia túb sa tak stáva aktuálnym trendom.

Kvalitné tuby smerujú k zákazníkom

Spokojnosť zákazníkov je pre každú firmu prioritou. Medzi najdôležitejších obchodných partnerov spoločnosti TUBAPACK patrí firma Henkel, ktorá stojí za mnohými značkovými produktmi ako napríklad Palette, Syoss, Pattex či Loctite alebo Vademecum. Rozvíjajú aj spoluprácu s firmami Univer, Mlékárna Hlinsko, Rosa Impex, Luise Haendlmaier, Peter Spak či s farmaceutickými spoločnosťami Saneca Pharmaceuticals, VULM, Galvex, Ovelle limited, RosenPharma, TEVA, Herbacos Recordati. Vo svete reklamy sa v posledných rokoch rýchlo udomácnilo tvrdenie, že dobre vyzerajúci obal predáva. Tie z TUBAPACK-u okrem zaujímavého dizajnu a prijateľnej ceny spĺňajú tie najprísnejšie kritériá v oblasti kvality, bezpečnosti i hygieny obalov, čo im otvára dvere k súčasným i budúcim odberateľom.

