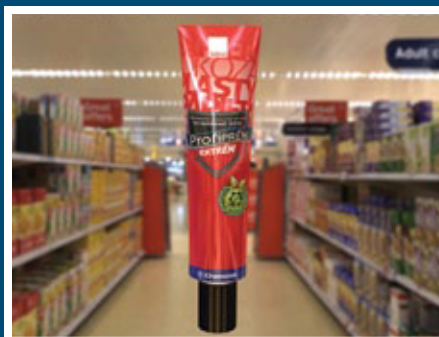
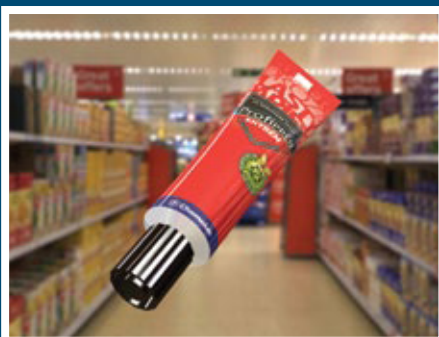




# Tuby pro svět

Běžný život si bez výrobků firmy TUBAPACK, a. s. už ani nedovedeme představit. Jsou nenápadné, ale zato tvárné, lehké a hlavně všudypřítomné.



**S**etkáme se s nimi prakticky vždy, když si umýváme zuby, přidáváme do kávy Piknik či Pikao nebo si natíráme ruce Indulonou. Také kosmetické značky jako Schwarzkopf či Syoss balí své výrobky do tub z TUBAPACKU.

Společnost TUBAPACK, a. s., člen skupiny ŽHS, a. s., sídlí ve známém slovenském městě Hliníku, Žiaru nad Hronom. První hliníkové tuby – tenkrát to bylo pro zubní pastu Dento Luxus - tady vyrobili už před čtyřiceti lety. Podnik tehdy ještě působil pod označením Závod SNP.

Dnes má tato dynamicky se rozvíjející společnost přibližně 200 zaměstnanců. Díky moderním technologiím je maximální roční výrobní kapacita hliníkových tub 250 milionů kusů.

## Proč právě hliník?

Hliníkové tuby jsou tvárné kovové obaly zejména na pasty a jemné viskózní kapaliny. Používají se v kosmetickém, farmaceutickém i chemickém průmyslu. Jsou přímo ideálními obaly pro potravinářské výrobky.

Hliník je hygienický a netoxický, uchovává vůni a strukturu baleného produktu. Je nejlehčím známým obalovým materiálem s uvedenými vlastnostmi a šetří tak suroviny i energetické zdroje potřebné na výrobu obalů.

Hliníkové obaly mají v porovnání s jinými mnoho výhod. Jsou velmi odolné proti korozi, vytvářejí nepropustnou kovovou bariéru před světlem, UV zářením, vodní párou, mastnými látkami a také před kyslíkem nebo mikroorganismy. Významnou výhodou je jejich recyklovatelnost.

## Rostoucí obrat

Roční obrat firmy představuje okolo 15 milionů euro, tedy asi 390 milionů korun. Po zavedení nové hliníkové linky tato čísla dále porostou.

A nejen to. Nové požadavky zákazníků a neustále se zvyšující poptávka způsobily, že portfolio společnosti se významně rozšířilo. V roce 1998 k hliníkovým tubám přibýly také tuby z laminátu. Mají jemnější strukturu materiálu, což je předurčuje k balení náplní s vyšším obsahem prchavých látek. Uplatňují se tedy zejména v kosmetickém průmyslu. TUBAPACK, a. s. ročně vyrobí 50 milionů kusů tub z laminátu.

Dlouhá a úspěšná tradice spojená s inovativností přináší své ovoce. Společnost TUBAPACK, a. s., která formálně vznikla v roce 2006 převedením kompletního majetku z někdejšího Závodu Tuby, se nyní řadí mezi významné výrobce tub nejen na Slovensku, ale i v celé střední Evropě. Svědčí o tom fakt, že 95 procent produkce směřuje na export, hlavně do zemí Evropské unie a Ruska.

## Modernizace pokračuje

Dlouhodobou strategií firmy je modernizace výroby jako hlavní předpoklad udržení čelní pozice na evropském trhu.

V roce 2011 ve Žiaru uskutečnili významnou investici ve výši 7 mil. EUR do nové linky na výrobu hliníkových válcových a kónických tub. Projekt „Zavedení inovativní technologie a zvýšení konkurenceschopnosti společnosti TUBAPACK, a. s. při výrobě hliníkových tub“ byl spolufinancovaný z Evropského fondu regionálního rozvoje, přičemž polovina byla hrazená z vlastních zdrojů.

Výsledek stojí za to. Nová linka na výrobu hliníkových tub TUBOMATIC 200 má výrobní kapacitu 65 milionů kusů. Za minutu je schopná vyprodukovat neuvěřitelných 200 tub. Samozřejmostí nové technologie je automatické balení a další špičkové technické a kvalitativní parametry.

## Vyšší kvalita, lepší hygiena

Kromě zvýšení výrobní kapacity nabízí nová linka zákazníkům vyšší standard kvality ve velmi aktuální oblasti, kterou je hygiena a potravinová bezpečnost. Dále je to automatizovaná kontrola kvality výrobků na kritických uzlech, a také zdvojnásobení grafického rozsahu potisku na osm barev (předtím byl potisk pouze čtyřbarevný).

Investice do nové linky rozšířila portfolio společnosti o nový druh výrobku. Jsou jím kónické tuby, jejichž velkou předností je jedinečný design

a úspora skladových a přepravních nákladů, protože kónické tuby lze stohovat (tedy vkládat jednu tubu do druhé díky rozšíření pláště).

To vše svědčí o tom, že nová linka je špičkou světového formátu v oboru balicí techniky.

## Tuby s Braillovým písmem

Produkce kónických tub však zdaleka není jediným vysoce originálním výrobkem společnosti TUBAPACK, a. s. Myslíte zde i na nevidící a zrakově postižené občany a také jim nabízejí zcela ojedinělý výrobek: laminátové tuby s Braillovým písmem. Výhodou těchto tub je, že všechny informace včetně názvu produktu mohou být uvedené Braillovým písmem na tubě, proto nemusí výrobce léčiva používat další balení samotného výrobku.

Originalita tohoto výrobku firmě přinesla první místo v národní soutěži „Obal roku 2010“ v České republice. Ve světové soutěži v Düsseldorfu, získala ocenění „World Star for Packaging 2010“.

Další podnětnou novinkou, se kterou přišlo grafické oddělení společnosti, je trojrozměrná vizualizace tuby. V praxi to znamená, že v případě potřeby je společnost schopná vytvořit trojrozměrný model tuby, který nabízí pohled z libovolného úhlu. Zákazník tak může vidět tubu v její reálné podobě ještě předtím, než začne sériová výroba.

## Základ pro budoucnost

Součástí úsilí o kvalitu a konkurenceschopnost je soustavné zlepšování úrovně výroby. Svědčí o tom úspěšná recertifikace v manažerských systémech ISO 9001, 14001, 18001, 22000 a 27001. To firmu řadí mezi světovou špičku v oboru. Neustálý technický a technologický rozvoj, investice do výroby i do kvalifikovaného personálu posilují tržní postavení a prestiž společnosti i na dalších trzích. □

