

V Žiari nad Hronom sa tuby vyrábajú už 40 rokov

Spoločnosť Tubapack, a.s. vznikla v roku 2006 ako dcérska firma konzorcia ZHS, a.s. Je producentom hliníkových a laminátových túb, ktorých ročne vyrobí 300 miliónov kusov. Okolo 95% z nich smeruje na export, prevažne do krajín Európskej únie. Aktuálne zamestnáva cca. 200 ľudí a jej ročný obrat predstavuje 12 mil. eur. To že ide o dynamickú a modernú firmu prezrádzajú systémy, ktoré implementovala a ktorými sa riadi. Či už ide o systém manažérstva kvality, systém environmentálneho manažérstva, systém manažérstva BOZP, systém riadenia bezpečnosti potravín a systém riadenia informačnej bezpečnosti.

„V našom segmente je veľká konkurencia a ak chceme byť úspešní na trhu, musíme klientom ponúkať okrem dobrej ceny aj kvalitu,“ charakterizuje filozofiu firmy generálny riaditeľ Richard Pittner. Preto sa pred niekoľkými rokmi spoločnosť rozhodla modernizovať a v roku 2012 spustila do prevádzky modernú výrobnú linku Tubomatic 200 v hodnote 7 miliónov eur. „Táto investícia sa nám zatiaľ vypláca. Vďaka tomu, že sme jedna z najmodernejších výrobní v Európe, zaujímajú sa o nás aj noví klienti,“ informuje generálny riaditeľ.

Napriek tomu, že Tubapack, a.s. existuje od roku 2006, od histórie produkcie túb sa nedišancuje, naopak, k výrobnému programu ZSNP sa hrdo hlási. „Štyridsať rokov sa nedá hodiť za hlavu, za ten čas sa tu vyprodukovali miliardy túb a vystriedali stovky zamestnancov. Bez tohto vývoja by nebol ani dnešný Tubapack, preto sme hrdí, že tuby sa v Žiari vyrábajú už tak dlho,“ pokračuje Richard Pittner.

Vznik výroby túb

Po rozhodnutí, že medzi nové výrobné programy Závodu SNP pribudne aj produkcia túb sa v roku 1970 kúpila linka od spoločnosti Herlan z Karlstruhe z Nemeckej spolkovej republiky. Nový výrobný program rozbiehala Prevádzka kontroly prístrojov pod vedením Jozefa Škodu. Projekt mal priamo na starosti Karol Krist, vedúci úseku výroby a údržby Prevádzky KP. Spomína, že po kúpe novej linky sa on a jeho dvaja kolegovia boli v Nemecku zaškoliť, no samotné spustenie výroby prišlo takmer až o tri roky. „Kúpili sme sice linku, ale nová hala ešte nebola pripravená, takže sme ju nemali kde nainštalovať. Súčasťou kontraktu o kúpe linky bolo, že montáž zabezpečia pracovníci nemeckého výrobcu. Ti nemohli pochopiť, že sme linku kúpili, jej montáž stále odsúvame a nevadí nám, že bude ležať v sklade miesto toho, aby na seba čím skôr zarábala,“ usmieva sa bývalý vedúci. Takže linka ešte odpočívala viac ako dva roky a prvé tuby z nej vyšli neskôr ako sa plánovalo.

„V apríli 1973 sme spustili výrobu. Prvým výrobkom bola tuba pre n.p. Kozmetika Bratislava a išlo o obal pre zubnú pastu Dento Luxus. Ti skôr narodení si ju možno ešte vylovia z pamäti. V tomto roku sme vyrobili viac ako 4,5 milióna túb a v ďalšom roku dvojnásobok,“ spomína Karol Krist. V roku 1975 produkcia stúpila, pretože Závod SNP kúpil ďalšiu linku. V roku 1981 sa ročne vyrobilo 19 miliónov túb. O dva roky sa zariadenie rozšírilo o štyri linky. Dve z nich zakúpili noví odberatelia – Slovakoфарма Hlohovec a Léčivá Praha a dali ich ZSNP do prenájmu z tým, že 80% ich kapacity si vyhradili pre seba.

Dnes 84 ročný Karol Krist, ktorý výrobu túb rozbiehal a v ZSNP pracoval do roku 1989, hodnotí vtedajší krok vedenia fabriky veľmi pozitívne. „Začiatkom šesťdesiatych rokov minulého storočia bolo v Žiari málo pracovných miest pre ženy. Keď vedenie ZSNP dalo zelenú rozvoju finalizácie hliníka v závode, mnoho žien našlo uplatnenie vo fabrike práve na miestach, kde sa montovalo, finalizovalo, expedovalo. Naša prevádzka rozbehla programy



Ing. Karol Krist výrobu túb v ZSNP priamo zavádzal.

výroby prístrojov, žalúzií, stropných podhládov a aj túb. Niektoré z týchto programov sa realizujú v spoločnostiach priemyselného parku dodnes, stále je o ne záujem.“

90. roky – organizačné aj modernizačné zásahy

Výroba túb v ZSNP až do polovice osemdesiatych rokov tvorila jedno stredisko spolu s výrobou podhládov. Vedúcim bol Vladimír Varga. Po osamostatnení „tubárne“ sa jej vedúcim stal Jozef Baran. V roku 1984 stúpila ročná produkcia na takmer 60 miliónov kusov, v roku 1988 na viac ako 70 miliónov. Treba podotknúť, že až do 90. rokov sa v Žiari nad Hronom produkovali tuby určené len pre odberateľov v rámci ČSSR a neexportovali sa ani v priestore krajín vtedajšej RVHP. V ponovembrovom období reagoval na spoločenské a ekonomické zmeny aj Závod SNP. Zo štátneho podniku postupne vznikla akciová spoločnosť, ktorú vlastnil Fond národného majetku. V procese transformácie vzniklo viacero dcérskych spoločností, podľa jednotlivých činností žiarkej hliníkárne. V roku 1992 bola založená akciová spoločnosť Alufinal, do ktorej sa integrovala aj výroba túb ako samostatný Závod Tuby. Zároveň sa začala modernizovať aj samotná výroba a zakúpilo sa nové zariadenie na produkciu laminátových túb. Ich samotná produkcia bola spustená v roku 1997.

Po privatizácii ZSNP vznik Tubapacku

V roku 2002 sprivatizovala ZSNP, a.s. investičná skupina Penta, ktorá v nej následne uskutočnila reštrukturalizáciu. Jej súčasťou bolo aj hodnotenie jednotlivých výrobných činností. Produkcia túb bola označená ako menej zaujímavé odvetvie, a preto do nej spočiatku rozvojové aktivity nesmerovali. Neskôr sa sice klasifikácia „tubárne“

zmenila, v roku 2004 bola spustená nová produktová značka TUBAPACK, no v roku 2006 bola spoločnosť odpredaná a jej novým vlastníkom sa stala ŽHS, a.s.

Súčasný generálny riaditeľ Richard Pittner opisuje začiatok novej etapy výroby túb ako náročný. „Spoločnosť sme prevzali veľmi zanedbanú, aj personálne, aj čo sa týka výrobného programu. Ešte skôr ako sme sa stihli aspoň trochu rozbehnúť, sme museli investovať do nového odsávania. Napriek tomu od nášho cieľa – vybudovať kvalitnú modernú firmu v stredoeurópskom priestore nás to neodradilo.“ V Čechách a na Slovensku existuje 6 výrobcov túb, ročne vyprodukujú viac ako 1 miliardu kusov, pričom na trh v oboch krajinách je možné umiestniť maximálne 100 miliónov. Preto sa Tubapack orientuje takmer výlučne na export a aby na trhu uspel, musí neustále inovovať a pracovať s klientmi.

Našu reputáciu ešte viac zdvihla modernizácia, ktorú sme uskutočnili spustením novej linky v minulom roku, a taktiež prestížne svetové ocenenie, ktoré sme dostali ako vôbec prvá tubárňa z krajín bývalého východného bloku,“ dopĺňa generálny riaditeľ. Išlo o ocenenie Zlatá hviezda Worldstar 2010 za laminátovú tubu s Brailovým písmom určenú pre nevidiacich a zrakovo postihnutých, čo je cena, ktorú udeľuje WPO, svetová organizácia zaoberajúca sa obalovým priemyslom.

Spoločnosť Tubapack dnes patrí medzi najmodernejších výrobcov túb v Európe. Slovom generálneho riaditeľa, Richarda Pittnera: „Na históriu nezabúdame. Naopak sme hrdí, že tuby sa u nás produkujú už 40 rokov a chceme tento segment výroby rozvíjať, tak aby sa tu raz mohlo hrdo oslavovať aj 100. výročie.“

Martin Baláž



Súčasná ročná produkcia je 300 miliónov túb.



Nová linka zaradila Tubapack medzi najmodernejšie výroby na svete.